

## Search



- including full text  
 incl. restricted access masters

[Advanced search](#)

## Browse by...

- [Personal names](#)  
[Academic structures](#)  
[Your selection](#) (0)  
[Latest additions](#)

## Deposit



- [Submit a document](#)  
[Update a submission](#)

## Highlights

- [Generate a bibliography](#)  
[Create an alert](#)  
[My publisher's policy](#)  
[Doctoral thesis](#)  
[Restricted access masters](#)

## More informations

- [Manuals](#)  
[Open Access & Copyright](#)  
[UNIGE policies](#)  
[Relaunch of the Archive](#)  
[Contacts](#)

Doctoral

unige:78253

Thesis



**Title** Exploiting linguistic resources for self-employment : workplace practices and language use of Thai immigrant entrepreneurs in the German periphery

**Author** [Serwe, Stefan](#)

**Directors** [Filliettaz, Laurent](#)  
[De Saint-Georges, Ingrid](#)

**Defense** Thèse de doctorat : Univ. Genève, 2015 - FPSE 609 - 2015/09/02

**Abstract** Cette thèse a pour sujet les entrepreneurs ethniques en Allemagne à l'exemple de trois entreprises dirigées par trois femmes issues de la première génération d'immigrés thaïlandais dans l'état fédéral de la Sarre. Cette étude porte sur l'entrepreneuriat des immigrants ainsi que sur la façon dont celui-ci est façonné par leurs compétences linguistiques. Notre étude empirique analysera leurs pratiques professionnelles afin de mieux comprendre l'impact des compétences linguistiques des entrepreneurs sur la réalisation de leurs tâches professionnelles et si ces tâches professionnelles requièrent ou aboutissent à l'acquisition des compétences linguistiques. Les conclusions indiquent qu'un niveau avancé en allemand n'est pas un pré requis à l'accès pour les immigrants à l'entrepreneuriat. Les chefs d'entreprise adaptent leurs tâches professionnelles à leur niveau individuel de compétences linguistiques pour optimiser l'efficacité de leurs tâches. D'ailleurs, un entrepreneur trouve dans son travail la motivation nécessaire et le besoin de s'appropriier l'allemand. D'un autre côté, les données suggèrent qu'une meilleure connaissance de l'allemand est fondamentale si l'entrepreneur tient à se démarquer de ses concurrents puisque cela lui permet d'aller au-delà de la réalisation des tâches routinières.

**Keywords** [Mediated Discourse Analysis](#) — [Language at the workplace](#) — [Language and migration](#) — [Ethnic entrepreneurship](#) — [Immigrant entrepreneurship](#) — [Linguistic repertoire](#) — [Sociolinguistics](#) — [Second language socialization](#) — [Workplace learning](#) — [Adult education](#)

**Identifiers** DOI: [10.13097/archive-ouverte/unige:78253](https://doi.org/10.13097/archive-ouverte/unige:78253)  
URN: urn:nbn:ch:unige-782538

**Note** Thèse en cotutelle avec l'Université du Luxembourg

**Full text**

Thesis (19.6 MB) - Free access

**Structures** [Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation/ Section des sciences de l'éducation](#)

**Research group** [Interaction et formation](#)

**Citation** (ISO format) SERWE, Stefan. *Exploiting linguistic resources for self-employment : workplace practices and language use of Thai immigrant entrepreneurs in the German periphery*. Université de Genève. Thèse, 2015. doi: [10.13097/archive-ouverte/unige:78253](https://doi.org/10.13097/archive-ouverte/unige:78253) <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:78253>

541 hits

397 downloads

[Contact](#) [an](#)  
[author](#)  
 [Update request](#)



[Update](#)

Deposited on : 2015-12-07

Export document

Format :

Citation style :

[View all records: 79825](#)

