

Antje Müller: Studie: Jugendliche und YouTube



📅 10.08.2019

2019/04 Making und Medienpädagogik

Making gilt als Graswurzelbewegung kreativer Tüftlerinnen und Tüftler, die analoge und digitale Techniken und Materialien nutzen, um gemeinsam Probleme zu lösen, eigene Produkte zu entwickeln oder die Haltbarkeit kommerzieller Produkte zu verlängern. Making bedeutet aber auch, Funktions- und Gestaltungsprinzipien technischer Produkte zu ergründen, Strukturen des Digitalen zu verstehen, unter Berücksichtigung ethischer Prinzipien aktiv anzuwenden und selbst zu ändern. Aus pädagogischer Sicht kann Making als erfahrungs- und produktorientierte Form der Selbstbildung verstanden werden. Selbstbestimmtes Tüfteln und Erfinden bietet somit Chancen für das Erleben von Selbstwirksamkeit und für das Entdecken und Weiterentwickeln eigener Stärken und Talente.

In der vorliegenden Ausgabe kommen Autorinnen und Autoren zu Wort, die sich im Schnittfeld von Making und Medienpädagogik bewegen und auf verschiedenen Ebenen – praktisch, theoretisch-konzeptionell und forschungsbezogen – Synergien zwischen beiden Perspektiven ausloten.

aktuell

- 🔗 [Antje Müller: Studie: Jugendliche und YouTube](#)
- 🔗 [Bernd Schorb, Kathrin Demmler: Wechsel in der merz-Redaktion](#)
- 🔗 [Antje Müller: stichwort Influencer-Marketing](#)
- 🔗 [Sophie Strasser: Jugendschutzsoftware verliert gesetzliche Anerkennung](#)
- 🔗 [Schober, Maximilian: Verlorene Mitte – Feindselige Zustände](#)

thema

- 🔗 [Björn Maurer, Kristin Narr: Making aus medienpädagogischer Perspektive](#)
- 🔗 [Sandra Schön, Martin Ebner: Making – eine Bewegung mit Potenzial](#)
- 🔗 [Henrike Boy, Kristin Narr: Medienpädagogik und Making](#)
- 🔗 [Kristin Narr, Björn Maurer: Wann ist Making medienpädagogisch? Ein Interview mit Niels Brüggem](#)

- [Mathias Wunderlich: Quo vadis, MakerEd?](#)
- [Thomas Hermann: Falsche oder echte Freunde?](#)
- [Björn Maurer, Selina Ingold: Mit Making zu mehr digitaler Mündigkeit?](#)

spektrum

- [Michael Krisch: Ambient Assisted Living – technischer Fortschritt oder sozialer Rückschritt?](#)
- [Julian Lochowicz: „Dieser Detox-Tee kostet euch mit meinem Rabattcode nur 10,99 Euro!“](#)
- [Torsten Brinda, Niels Brüggem, Ira Diethelm, Thomas Knaus, Sven Kommer, Christine Kopf, Petra Missomelius, Rainer Leschke, Friederike Tilemann, Andreas Weich: Frankfurt-Dreieck zur Bildung in der digital vernetzten Welt](#)

medienreport

- [Kira Thiel: #werbung](#)
- [Sonja Berger: Die Eroberung unbekanntem Terrains in einer nicht mehr so neuen Welt](#)
- [André Golling: Das Spiele-Universum für Jugendliche](#)
- [Dana Neuleitner: Le Floid vs. The World](#)
- [Markus Achatz: Die Schule und das Leben](#)

publikationen

- [Heinrike Paulus: „Wie werden Familien „medienfit“?“](#)
- [Dana Neuleitner: Fleischer, Sandra/Hajok, Daniel \(Hrsg.\) \(2019\). Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer. 217 S., 29 €.](#)
- [Kira Thiel: Müller, Patricia \(2019\). Social Media und Wissensklüfte. Nachrichtennutzung und politische Informiertheit junger Menschen. Wiesbaden: Springer VS. 347 S., 49,99 €.](#)
- [Sophie Strasser: Rath, Matthias/Krotz, Friedrich/Karmasin, Matthias \(Hrsg.\) \(2019\). Maschinenethik. Normative Grenzen autonomer Systeme. Wiesbaden: Springer VS. 261 S., 49,99 €](#)
- [Heinrike Paulus: Rieß, Johanna \(2019\). Internet in Nairobi, Kenia. Medienaneignung als Konstruktion. Bielefeld: transcript. 318 S., 39,99 €.](#)
- [André Golling: Stüwe, Gerd/Ermel Nicole \(2019\). Lehrbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung. Weinheim/Basel: Beltz Juventa. 288 S., 14,95 €.](#)
- [Sophie Strasser: von Gross, Friederike/Röllecke, Renate \(Hrsg.\) \(2019\). Instagram und YouTube\(r\) \(Pre-\)Teens. Inspiration, Beeinflussung, Teilhabe. Dieter Baacke Preis Handbuch Bd. 14. München: kopaed. 175 S., 18,00 €.](#)

kolumne

- [Klaus Lutz: Privater Lauschangriff](#)

ANSPRECHPERSON

Kati Struckmeyer

Verantwortliche Redakteurin

✉ kati.struckmeyer@jff.de

☎ +49 89 68 989 120

AUSGABE BEI KOPAED BESTELLEN

[JETZT BESTELLEN](#)

[ZURÜCK](#)



Projekte Kompetenzbereich

Projekte Zielgruppe

Veröffentlichungen

Kontakt JFF

Rechnungsadresse: JFF – Jugend Film Fernsehen e. V.

mit der Geschäftsstelle:

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Ansprechpersonen im Sekretariat: Gabriele Fella und Verena Höhme

Arnulfstr. 205

80634 München

+49 89 68 989 0

+49 89 68 989 111

jff@jff.de

www.facebook.com/JFF.Institut

[JFF_de](#)

Medienzentrum München des JFF (MZM)

Ansprechperson Sekretariat: Martina Bloech

Rupprechtstr. 29

80636 München

+49 89 12 665 30

+49 89 12 665 324

www.medienzentrum-muc.de

mzm@jff.de

Medienstelle Augsburg des JFF (MSA)

Willy-Brandt-Platz 3

86153 Augsburg

+49 821 32 429 09

www.jff.de/msa

msa@jff.de

www.facebook.com/msa.medienstelleaugsburg

Büro Berlin des JFF

Braunschweiger Str. 8

12055 Berlin

+49 30 87 337 952

bueroberlin@jff.de

Weitere Informationen

Kontaktformular

IHR NAME*

IHRE E-MAILADRESSE*

BETREFF*

IHRE NACHRICHT*

ZUSTIMMUNG DATENSCHUTZ*

Ich stimme der Datenschutzerklärung zu und willige ein, dass JFF meine angegebenen Daten speichern darf, um mit mir in Kontakt zu treten.

senden

Antje Müller. 33 likes · 1 talking about this. Public figure. Antje Müller. 30 November 2019 · Von Freitag? See all. Recommendations and reviews. einfach nett und ehrlich. 11 July 2019. See All. Videos. 1. #bestefreunddesmensen #hundeliebe #liebedeslebens #liebefürimmer #amaricanstaffordshireterrier #amaricanstafford #amstaff #Hundemama #Hundeliebe #hundefotografie #amaricanstaffordbilder #hundebilder #liebeohnegrenzen♥ #hundeliebeohnegrenzen #amaricanstaffordliebeohnegrenzen. See all. Publications by authors named "Antje Müller".

Diese Website benutzt Cookies für eine optimale Nutzungsfreundlichkeit.

Einverstanden!

[mehr erfahren](#)

politischen Sozialisation bedeutsam und sehen sich mit verschiedenen Anforderungen konfrontiert. In der vorliegenden Studie unterziehen die Autorinnen die deutsche Kindernachrichtensendung Logo! und die britische Kindernachrichtensendung Newsround einem inhaltsanalytischen Qualitätsvergleich. Dazu View. Listen to music from Antje Müller like Ein Vogel wollte Hochzeit machen - Die vogelhochzeit, Ein Vogel wollte Hochzeit machen (Die vogelhochzeit) & more. Find the latest tracks, albums, and images from Antje Müller. A new version of Last.fm is available, to keep everything running smoothly, please reload the site. Antje Müller. Play artist. More actions.